

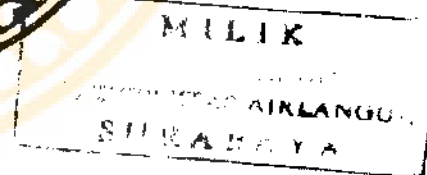
**MANFAAT PENERAPAN CONTRIBUTION MARGIN
DENGAN MEMPERHATIKAN KETERBATASAN SUMBER
DAYA EKONOMI DALAM PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MANAJEMEN PADA
PT. USAHA LOKA DI MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



KK
A. 20/99
Wit
M



DIAJUKAN OLEH :

ARIS WITANTO

No. Pokok : 049214057

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1999**

SKRIPSI

**MANFAAT PENERAPAN CONTRIBUTION MARGIN
DENGAN MEMPERHATIKAN KETERBATASAN SUMBER
DAYA EKONOMI DALAM PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MANAJEMEN PADA
PT. USAHA LOKA DI MALANG**

KK

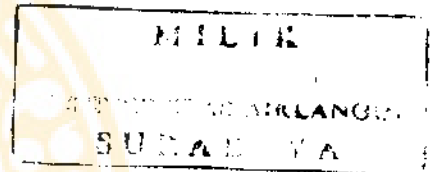
A-30/99

Wit

m.

DIAJUKAN OLEH
ARIS WITANTO

No. Pokok : 049214057



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

DRA. HARIATI GAFFAR, AK.

TANGGAL 3/3 '99

KETUA JURUSAN,

DRS. WIDI HIDAYAT, AK., MSI.

TANGGAL 3/3 '99

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. PT. Usaha Loka beroperasi dengan menggunakan sistem pesanan. Untuk memaksimalkan laba perusahaan secara keseluruhan, PT. Usaha Loka cenderung untuk meningkatkan produksi pada jenis produk yang memiliki *contribution margin* tertinggi, tetapi hal ini menjadi kurang relevan apabila terdapat keterbatasan sumber daya ekonomi perusahaan yang dalam kasus ini adalah keterbatasan jam kerja mesin yang digunakan dalam berproduksi.
2. Dengan mengklasifikasikan biaya berdasarkan pola tingkah lakunya, maka biaya dapat digolongkan menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Setelah dipisahkan maka perhitungan laba-rugi *contribution margin* dapat disusun. *Contribution margin* merupakan sisa hasil penjualan setelah dikurangi dengan biaya variabel. Bila sisanya lebih besar dari biaya tetap maka perusahaan mendapatkan keuntungan, sebaliknya akan menderita kerugian apabila biaya tetapnya lebih besar daripada sisa tersebut.
3. Pendekatan *Contribution margin* mampu memberikan informasi yang relevan bagi manajemen dalam rangka perencanaan laba dan juga dapat membantu manajemen dalam proses pengambilan keputusan untuk menerima order bila terdapat beberapa order sekaligus.

4. Komposisi penjualan produk yang tepat akan menghasilkan laba perusahaan yang paling optimal. Komposisi yang berbeda akan menghasilkan laba yang berbeda pula.
5. Pendekatan *contribution margin* dapat digunakan untuk menghitung besarnya titik impas. Titik impas dapat dicapai apabila *contribution margin* sama besarnya dengan biaya tetap.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang sudah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah :

1. Ketelitian dan ketepatan dalam pengklasifikasian biaya merupakan kunci awal yang sangat penting dalam penerapan metode *contribution margin*. Apabila terjadi kesalahan akan mengakibatkan informasi yang dihasilkan menjadi kurang tepat dalam mendukung pengambilan keputusan.
2. Perusahaan perlu memperhatikan adanya keterbatasan jam kerja mesin sehingga perhatian perlu lebih difokuskan pada kebutuhan jam mesin dalam memproduksi setiap jenis produk.
3. Manajemen perlu memperhatikan penggunaan jam kerja mesin agar dicapai laba perusahaan seoptimal mungkin yaitu dengan meningkatkan produksi pada produk yang memiliki *contribution margin* per jam mesin yang paling tinggi.